



# Rekrutteringsturneen 2015

Rekruttere og beholde



# MÅL OG TEMA FOR SAMLINGEN

---



- Fokus på hvordan vi **beholder og bevarer** barn, ungdom og voksne i orientering.
  - Hva er «suksessformel» i dette arbeidet.
- Praktisk eksempel på fysisk treningsøkt med tips til treningsøvelser
- Erfaringsoverføring mellom klubber – dialog med forbundet



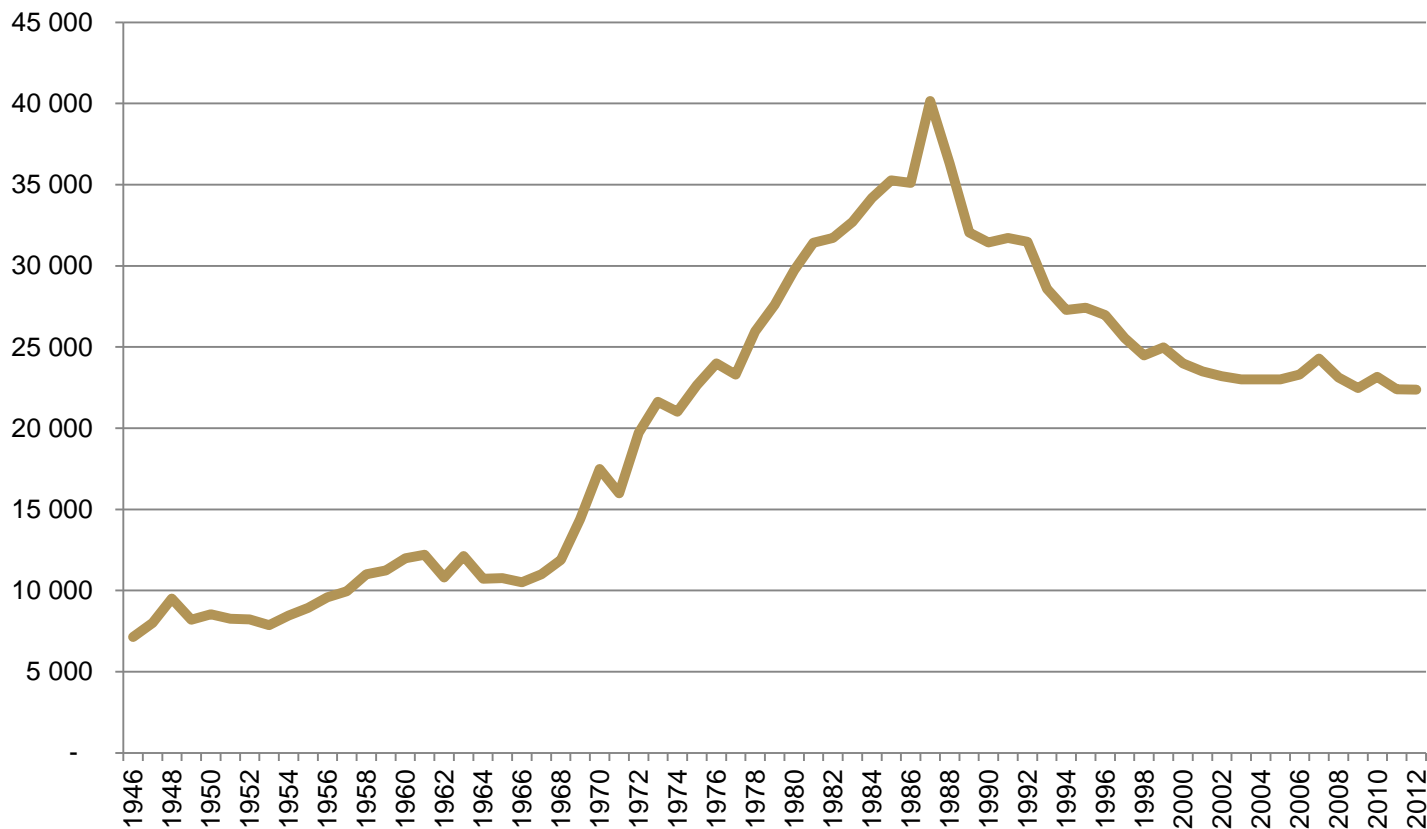
## HOVEDMÅLSETTING

**1 %  
i 2020**

1 prosent av Norges befolkning skal være  
o-løpere i 2020

VILT, VAKKERT OG RÅTT

# HVORFOR STRATEGI 2020? -MEDLEMSUTVIKLING

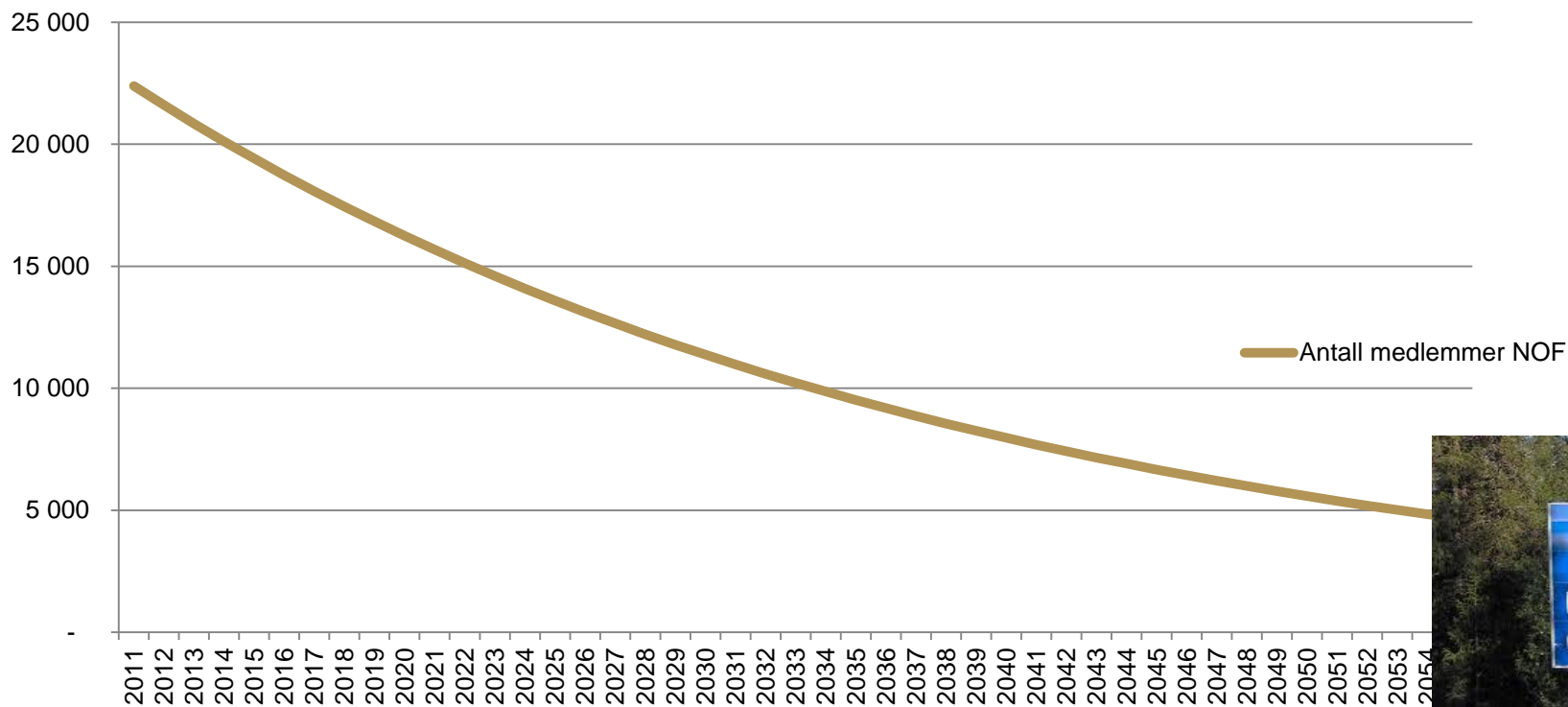


VILT, VAKKERT OG RÅTT

# HVOR ER VI FREMTIDEN OM VI IKKE GJØR NOE?



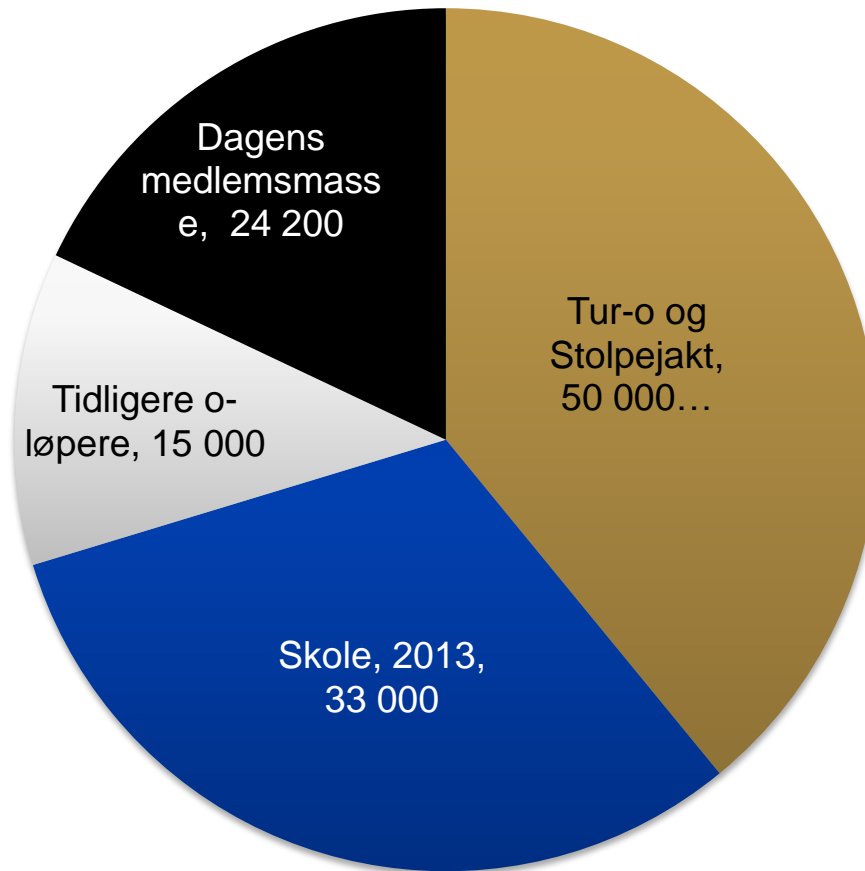
## Antall aktive medlemmer Norsk Orientering



VILT, VAKKERT OG RÅTT

# 1% I 2020 – ET REALISTISK MÅL?

---



VILT, VAKKERT OG RÅTT

---

# MEDLEMSSTATUS IDRETTSREGISTRERINGEN

---



Idrettsregistreringen viser i 2014:

- Fra 22386 til 24205 aktive medlemmer, en økning på 1800 medlemmer eller 8% fra 2012 til 2014.
- Aldersgruppen 6-12 år har økt med 20 % eller 868 flere

**Vi er på rett vei 😊**

# SUKSESSKRITERIER I REKRUTTERINGSARBEIDET

---



- Råtass-modellen ( korte sløyfer)
- Samme ukedag, fast tid og oppmøtested
- Felles trening for hele klubben
- Synlig i nærmiljøet
- Tydelig målgruppe
- Tydelig og målrettet markedsføring
- Faste trenere
- Sosial og trygg ramme
- Involvere foreldre





# SPØRSMÅL GRUPPEDISKUSJON

---

1. Hva konkret gjør din klubb for å få folk til å fortsette med orientering etter første rekruttstadiet?
  - Hva er viktig for ulike målgrupper:
    - a) barn
    - b) ungdom
    - c) voksne
2. Hvor lenge må et medlem rekrutteres? (dvs tid det tar å bli «ordentlig o-løper / del av o-kulturen).
  - Hvilke faktorer tror dere er mest kritisk i denne fasen?
3. Hvilke ressurspersoner trenger din klubb flere av og hvordan rekruttere disse?

# TILTAKSPLAN – EKSEMPEL MAL

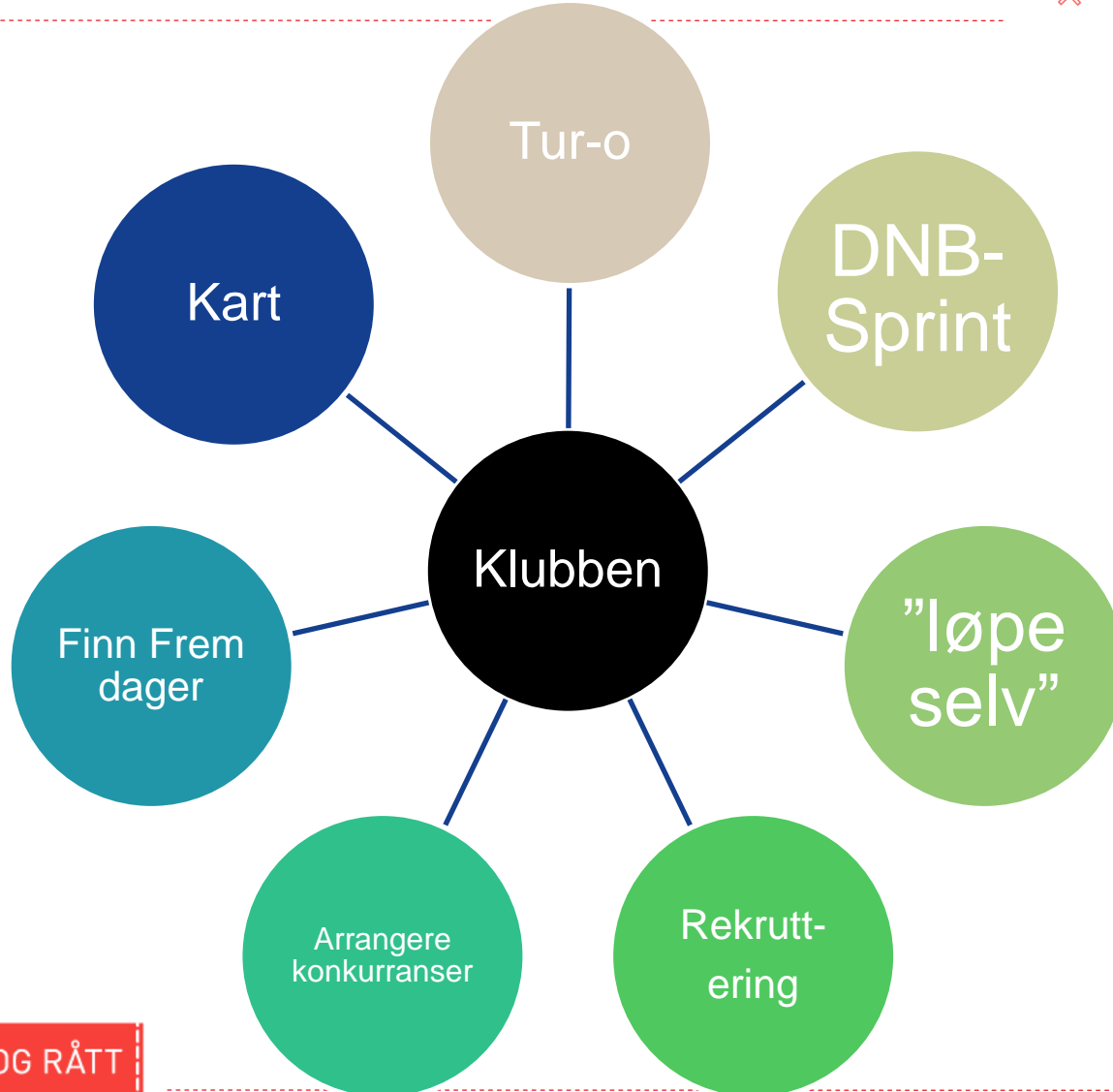
---



## TILTAKSPLAN FOR (klubbens navn), SESONGEN 2016

Tiltaksområde	Mål	Tiltak	Hvordan	Tidspunkt	Ansvarlig	Resultat

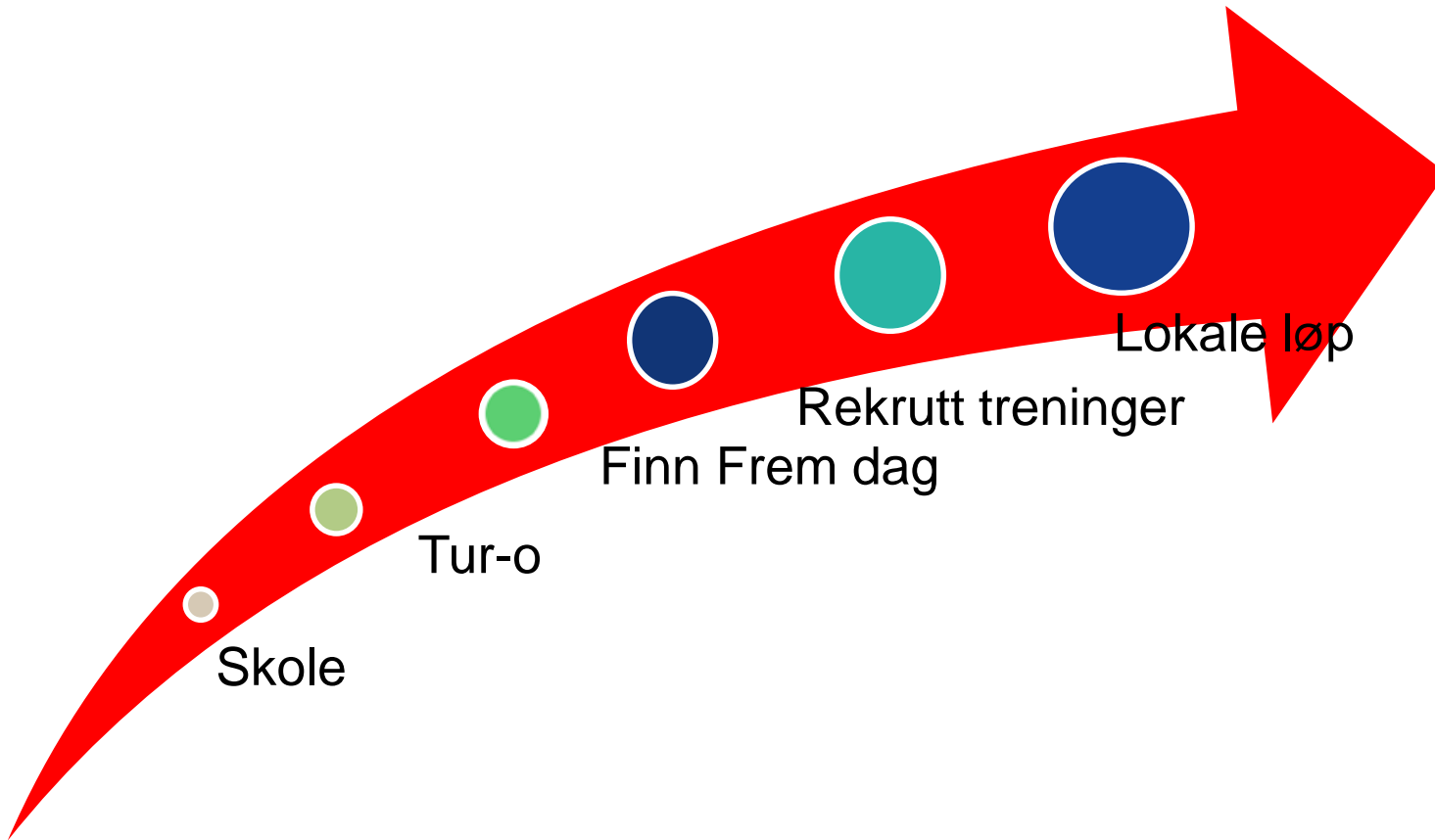
# REKRUTTERING – TYPISK MODELL?



VILT, VAKKERT OG RÅTT

# MEDLEMSTILGANG- KOORDINERT REKRUTTERING

---



VILT, VAKKERT OG RÅTT

---