

1. SP 1. HVA KONKRET GJØR DIN KLUBB FOR Å FÅ FOLK TIL Å FORTSETTE MED ORIENTERING ETTER FØRSTE REKRUTTSTADIET?



- De interesserte voksne må prates med, drikkes kaffe med.
- kunnskap om å komme inn i o-miljøet
- Felles trening for klubben er viktig
- Eget for de fra 13 og oppover, må være artig, ingen motsetning mellom artig og god kvalitet
- Ikke prestasjonsfokus, prestasjonene kommer
- Se unger og foreldre
- Kveldsmat, god info



FORTS SP 1

- Oppfølging muntlig
- Lære de voksne orientering
- Oppfølging ut på løp,
- Infoskriv til de som skal følge opp
- Egen info til de ferske (språk)
- Samarbeid og samlinger for ungdom, hensyn til på terminlista
- Kynisk tilnærming – følge opp de som viser interesse
- Hva skjer videre
- overnatting

SP 2 HVOR LENGE MÅ ET MEDLEM REKRUTTERES?



- 10 år, eller livstid
- Oppmenn, innpiskere
- Få noen ungdommer til å melde seg på for å få flere til å melde seg på
- Foreldrene må skjønne eventor og andre ting i sporten
- Faser, rekrutter, nærløp, større løp,
- En fase til: eldre ungdom som kan bidra i klubbarbeidet
- De som ikke er best må ha et tilbud
-

SP 3 HVILKE RESSURSPERSONER TRENGER DIN KLUBB FLERE AV OG HVORDAN REKRUTTERE DISSE?



- Både klubbarbeid og arrangement
- Spørre folk, inkludere
- Folk bør ikke sitte for lenge, vanskeliggjør erfaringsoverføring
- Emit er for vanskelig å bruke, elendig software
- Strategi og plan for kompetanse