



Oslo 18. mars 2016

Til klubber og kretser i Norsk Orientering

## **Orientering for alle**

### **Orienteringsuka 6.-12. juni 2016**

**I Orienteringsuka skal Norsk Orientering synliggjøre aktivitetene våre og ønske nye velkommen inn.**

Norges Orienteringsforbund ønsker med dette å invitere klubber og kretser med på Orienteringsuka 6.-12. juni. Målet er i fellesskap å skape interesse for orientering og verve nye medlemmer gjennom å tilby lavterskelaktiviteter og være ekstra synlige i mange lokalmiljøer.

#### **Lavterskelaktiviteter**

Terminlistene er lagt, så dersom det allerede er planlagt aktiviteter i ditt nærområde, oppfordrer vi til å ta utgangspunkt i disse. Ideer til aktiviteter:

- Ha en stand et sted hvor folk ferdes. Ha en enkel aktivitet som folk kan gjennomføre på veien forbi, for eksempel en karttegn-lek eller en quiz. Tilby en enkel brosjyre om klubben og aktivitetene deres. Ha gjerne noe å drikke og spise på standen. Gi bort kart med en Grønn Tur (enkel løype) som man kan prøve seg på.
- Besøk noen andres arrangement med et lignende opplegg.
- Arranger en åpen trening. Tenk i gjennom hvordan en trening hos dere må tilpasses for å ta i mot nye. Medlemmene inviterer med seg venner og kjente til å prøve.
- Arranger en FinnFram-dag, eller en annen markedsføringsdag av tur-o og stolpejakt.
- Arranger en rekrutteringsdag for barn og unge med mange spennende aktiviteter
- Gjør en dag av o-trollsamlingen åpen med aktiviteter som nye kan komme og prøve
- tilby en kom og prøv-aktivitet på et o-løp (karusell-løp).
- På ulike arrangement tilby lynkurs i kart og kompass – ha mange tilgjengelige instruktører
- Arranger en «Ta med en venn trening» - treningskveld for/med ungdom
- Ta kontakt med lokale ski- og løpeklubber, og be om å få lede og gjennomføre en treningsøkt med dem. Følges opp med infoskriv om neste trening/aktivitet etc

#### **Synliggjøring**

- lokale aviser, lokal radio og TV bør inviteres til aktiviteter. Noen ganger er det lettere å få forhåndsomtale.
- egne hjemmesider og sosiale medier er effektive til å spre et budskap om mange i klubben hjelper til å dele og spre.
- plakater, løpesedler skaper oppmerksomhet, direkte kontakt er den mest effektive måten å få folk til å komme.
- Kommune og bydelsdager/kulturdager/markedsdager er vanlig flere steder i juni. Sørg for å være en del av arrangementet med aktivitet/info/stand



- Bruk Beachflagg, segl, «Orientering på 1-2-3»-segl, mange postskjermer, Start og målsegl osv. for å markere arrangementet overfor omgivelsene. La det se «proft ut»
- Inviter politikere, kjente idrettsfjes eller andre som kan være et trekkplaster.
- Lag gjerne en liten løpeseddel som medlemmene kan gi videre som viser kortfattet hva orientering gir av glede, opplevelser osv. Det må også gå fram hva klubben tilbyr av aktiviteter, hva det koster og hvordan man melder seg inn.

### **Flere medlemmer**

Orienteringsuka kan også brukes til å få en felles dugnad for å få flere medlemmer. De fleste kjenner noen som de tror kan tenke seg å bli orienteringsløpere. Den mest effektive måten å verve medlemmer er å spørre folk direkte. Kanskje er det motiverende for klubben å sette et mål for antall nye medlemmer i løpet av uka?

**Kontaktperson i NOF:** Vigdis Hobøl, [vigdis.hoboel@orientering.no](mailto:vigdis.hoboel@orientering.no). Tlf: 924 92 290.