GRAFISK PROFIL

NORSK ORIENTERING

Kapittel		Side
1.	Farger	3
2.	Typografi	4
3.	Logo	5
	- bruk av navn	
	- logo på fargede bakgrunner	
	- sort/hvitt og negativ logo	
4.	Bruk av	8
	- logo	
	- illustrasjon	
	- bildemanér	
5.	Bakgrunn / Tilleggselementer	11
6.	Slagord	12

Kapittel		Side
7.	Roll-up 80 x 200 cm	13
8.	Flagg / Beach flagg	16
9.	Web-banner	17
10.	Powerpoint	18
11.	Bakgrunn, PC skjerm og mobil	19
12.	Brevark og visittkort	20
13.	Konvolutter	21
14.	Omslagsmappe	23
15.	Diplomer	24
16.	Tekstiler	25
17.	Nøkkelbånd	26

Norges Orienteringsforbunds profilhåndbok
Versjon 1.2 / 3. november 2009

Bruk av profilguiden
For å bygge et sterkt merke må man være konsistent ved bruk av logoen i all kommunikasjon. Når publikum ser en logo skal det ikke være tvil om hvem som er avsenderen. For å oppnå dette har vi laget noen enkle profilregler som gjør at vi kan møte alle tekniske krav for profilering på trykk og web.

Norsk orienterings grafiske profilmanual suppleres etterhvert som behov for mer materiell melder seg. Denne guiden vil da bli oppdatert så snart malene er ferdig. Filer til bruk på trykk og web kan fås på **orientering.no** eller ved å sende en e-post til **nof@orientering.no**

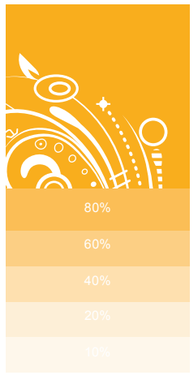
akilles.no

Logofarger

Pantone Warm Red
C0 / M80/ Y90 / K0
R247 / G64 / B58
HTML F7403A

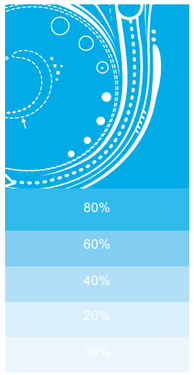
Pantone 370
C70 / M0 / Y100 / K25
R91 / G143 / B34
HTML 5B8F22

Støttefarger

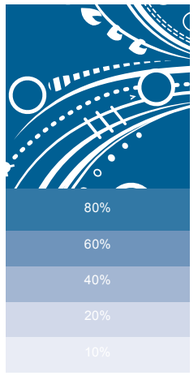


Pantone 130
C0 / M35 / Y100/ K0
R240 / G171 / B0
HTML F0AB00

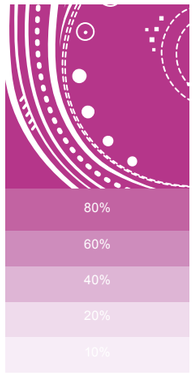
Pantone 382
C30 / M0 / Y100/ K0
R190 / G214 / B0
HTML BED600



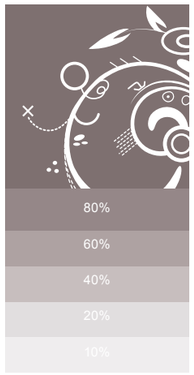
Pantone 299
C80 / M20 / Y0 / K0
R0 / G161 / B222
HTML 00A1DE



Pantone 301
C100 / M50 / Y10 / K20
R0 / G82 / B147
HTML 005293



Pantone 2395
C27 / M95 / Y0 / K0
R195 / G0 / B158
HTML C3009E



Pantone 409
C15 / M25 / Y20 / K50
R141 / G129 / B123
HTML 8D817B

1. Farger

Logofarger: Å bruke de riktige logofargene er viktig for å bygge et merke. Denne guiden er kopiert i fire farger (cmyk), og trykte farger vil endres over tid, derfor er det viktig å alltid referere til fargespesifikasjonene som står ved hver fargechip for å sikre at fargene blir riktig. Fargene kan også brukes til bakgrunner, i illustrasjoner eller dekorelement som fullfarge, men ikke i prosent av fullfarge eller graderinger.

Støttefarger: - gir profilen større fleksibilitet til å fungere på de fleste områder i kommunikasjonen. De kan brukes i valører av fullfarge. Tilleggsfargene blir testet og justert før papirmateriell skal produseres. Webfargene må justeres i samråd med de som lager nettsidene til NOF. Profilguiden blir oppdatert når dette er gjort.

Brukes i Office-programmene internt/eksternt og på web

ARIAL

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

ARIAL ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

ARIAL BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

ARIAL BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

ARIAL BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Brukes på trykksaker

DIN LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

DIN REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

DIN MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

DIN BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

DIN BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

akilles.no

2. Typografi

Arial er en standardfont som skal brukes i all kommunikasjon på web og i Office programmene.
DIN brukes på alt trykt materiell som brosjyrer, plakater, flyers etc. Hvis underleverandører (trykkeri, designere etc.) ønsker å kjøpe lisens på denne fonten kan de kontakte Luth Fontshop på www.luth.no

For å understreke et budskap ved bruk av font(er) som dekor kan man bruke spesialfonter, men de må ikke overskygge profilen. NOFs profilelementer skal veie tyngst slik at man får et helhetlig inntrykk.

Logo/«Merket»

Horisontal logo

* Et friområde som ikke forstyrres av tekst eller andres logo

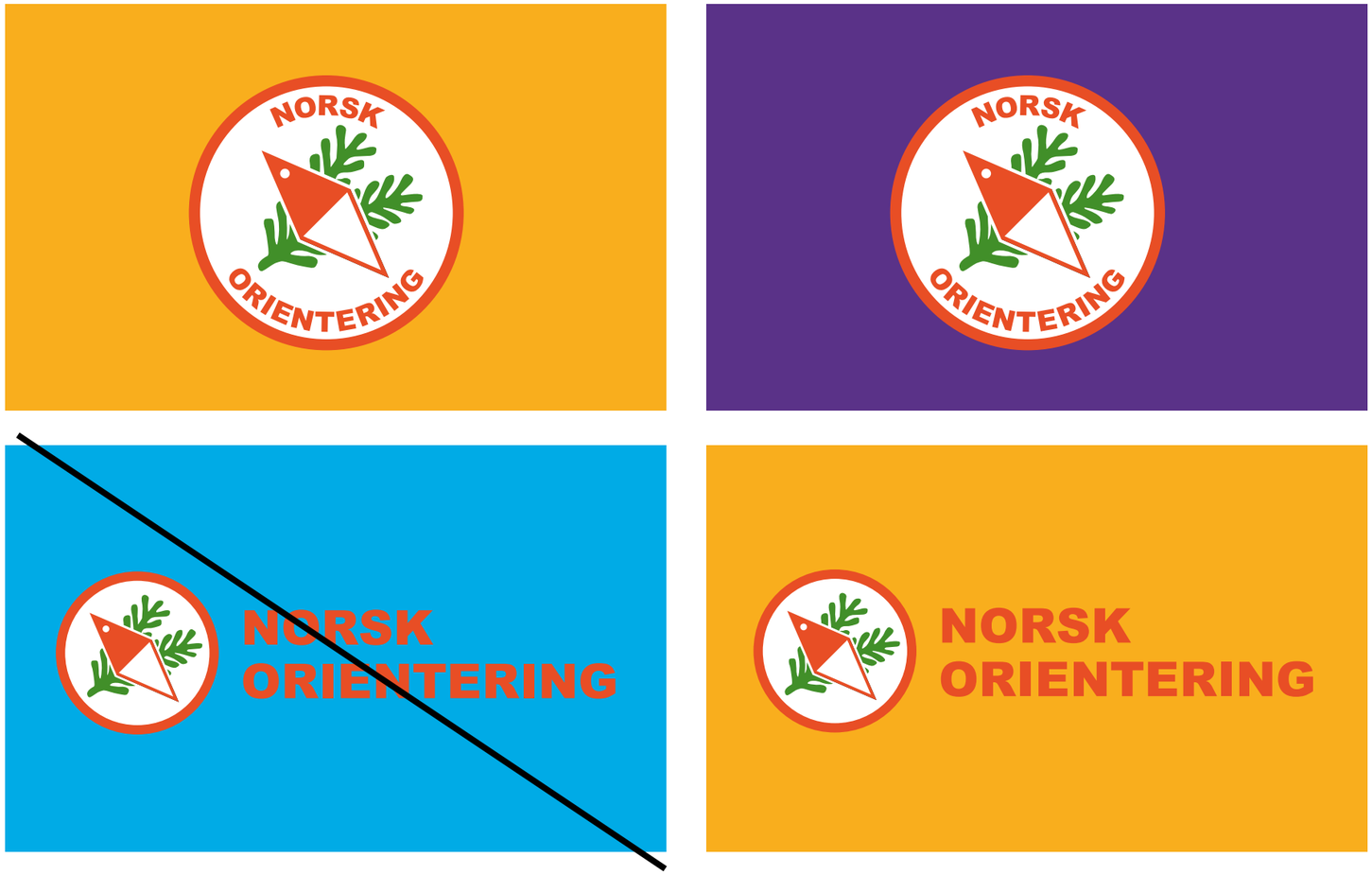
3. Logo – «Merket»/Bruk av navn

Bruk av logo – «Merket»: For å bygge et sterkt merke må man være konsistent ved bruk av logoen i all kommunikasjon både internt i forbundet og utenfor. Når publikum ser en logo skal det ikke være tvil om hvem som er avsenderen. NOFs logo finnes i to varianter, «merket» og horisontal versjon, for at den skal passe på alle kommunikasjonsflater. Kvisten og kompassnålen skal alltid stå i sirkelen – kompasshuset, slik at de synes godt på alle flater. Innenfor sirkelen skal bakgrunnen alltid være hvit.

Horisontal versjon: Merke og navn skal fremstå slik som vist over. Logoen må ikke justeres eller manipuleres, strekkes eller flyttes på elementene.

Bruk av navn: Norsk Orientering brukes i all kommunikasjon. På juridisk bindende dokument skal Norges Orienteringsforbund brukes som avsender – for eksempel i adressefelt på brevark. For kretsene skal kretsens navn brukes (eks. Norsk Orientering - Nordland o-krets)

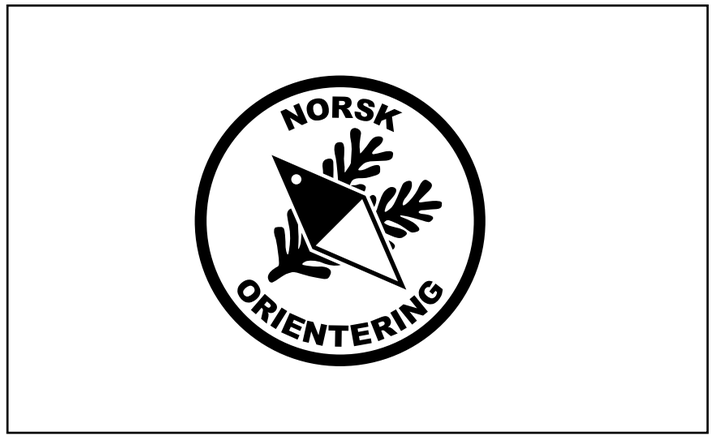
Alle logoer finnes som vektorisert eps og jpg/png for Office og web.



akilles.no

3. Logo – på fargede bakgrunner

Siden merket har en fast hvit bakgrunn kan det brukes på alle flater. Når den horisontale logoen skal brukes må man passe på at kontrasten mellom logo og bakgrunn blir tilstrekkelig. På vanskelige flater kan man bruke merket, negativ logo eller sort/hvitt logo.



akilles.no

3. Logo – Sort/hvitt og negativ

Sort/hvitt logoen har fast hvit bakgrunn i sirkelen/kompasshuset. Negativ logo har ikke fast bakgrunn i sirkelen, derfor er det viktig at den negative logoen blir brukt på jevnt fargede bakgrunner.

akilles.no

4. Bruk av logo

Dette er eksempler på hvordan elementer som fargeflater, logo, illustrasjon, foto og tekst kan brukes sammen. På fargede bakgrunner kan logoen brukes slik, med disse elementene, men andre utsnitt av illustrasjonen og plassering av logoen velges etter hva som passer best til innholdet og hva slags materiell det er.

4b. Bruk av logo/illustrasjon
Bildemanér

Eksempel på bruk av logo og illustrasjon på foto. Andre utsnitt av illustrasjonen og plassering av logoen velges etter hva som passer best til innholdet og hva slags materiell det er. Eksempel: har man et foto med skog, en topp, en detalj, et gjerde, ei bru etc. kan man ta et utsnitt eller en detalj fra illustrasjonen som passer til bildet og bruke dette.

Bildemanér: Bruk lette bilder i friske farger, sett person og/eller aktivitet i fokus, men ikke oppstilte bilder (á la fotomodell som ser rett i kamera). Ta bilder av utøvere. Unødvendig "støy" i bakgrunnen duses ned. Ta gjerne bilder som gir inntrykk av fart og action og følelsen av å "være der". - Og plukk ut to bilder av samme motiv, men ett bilde for bruk i høydeformat og ett for breddeformat. Det er viktig å informere fotograf om dette i brief, da vil du ha bilder som kan fungere både på web og i trykk.

4c. Bruk av logo/illustrasjon

Eksempel på bruk av logo og illustrasjon på foto. Andre utsnitt av illustrasjonen og plassering av logoen velges etter hva som passer best til innholdet og hva slags materiell det er. Eksempel: har man et foto med skog, en topp, en detalj, et gjerde, ei bru etc. kan man ta et utsnitt eller en detalj fra illustrasjonen og bruke dette på bildet.

akilles.no

5. Bakgrunn / Tilleggselementer

Dekorelementet skal støtte og fremheve logoen og være en del av profilen, men må brukes forsiktig slik at det ikke “slår ihjel” budskap og avsender. Illustrasjonen inneholder/assosierer med karttegn og flora, den kan brukes på alle farger og i alle posisjoner. Vendes i alle retninger, speilvendes og tas utsnitt av. Grunnformen er energisk samtidig som den minner om norsk rosemaling og tradisjon for å bruke naturen aktivt i liv og virke. I tillegg kan man bruke diverse strekmønster for å gi liv til flater. Strekmønsterne er inspirert av karttegnene (veier, stier og underlag). Dekorelementet finnes som vektorisert eps for trykk og jpg/png for Office og web.

orientering.no

VILT
VAKKERT
OG RÅTT

akilles.no

VILT, VAKKERT OG RÅTT

VILT
VAKKERT
OG RÅTT

6. Slagord

«Vilt, vakkert og rått» skal brukes som en del av profilen og kan brukes som et «påsydd» merke eller fri tekst som kan tas ut og legges til. Finnes som vektorisert eps for trykk og jpg/png fil til Office og web.

akilles.no

7. Roll-up 80 x 200 cm

Eksempler på hvordan en roll-up, banner, flagg kan settes opp med profilelementene.
Maler finnes i InDesign.

akilles.no

7b. Roll-up 80 x 200 cm forts.

akilles.no

7c. Roll-up 80 x 200 cm forts.

akilles.no

8. Flagg / Beach flagg

Eksempel på flagg i 152 x 91 cm (liggende og stående format). Mal finnes i InDesign/Illustrator.
Eksempel på beach-flagg, ca 3.5 m høyt. Mal finnes i Illustrator.

650 x 96 pixler

akilles.no

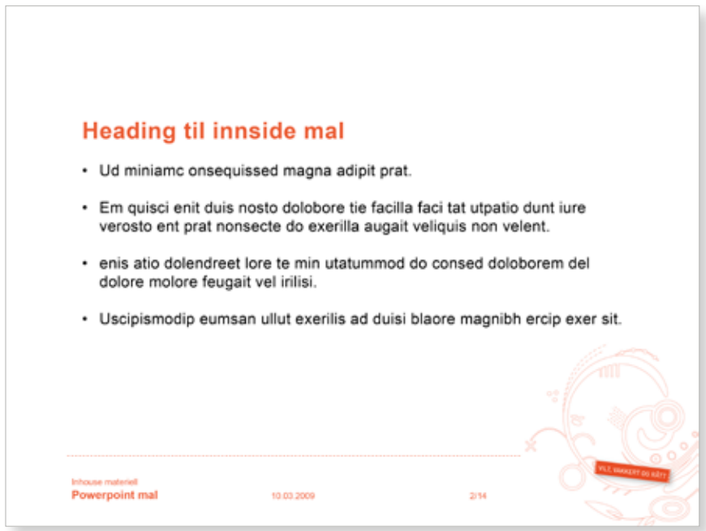
9. Web-banner

Eksempler på web-banner. Bilder på web/skjerm bør ha rene/klare farger, motiv uten bakgrunnsstøy (bakgrunn gjøres diffus hvis mye «støy»). Person og/eller situasjon i fokus.

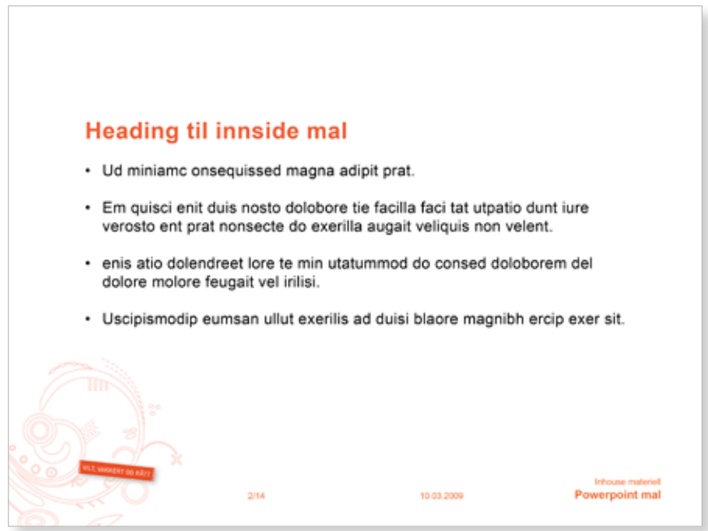
Forside 1

Forside 2

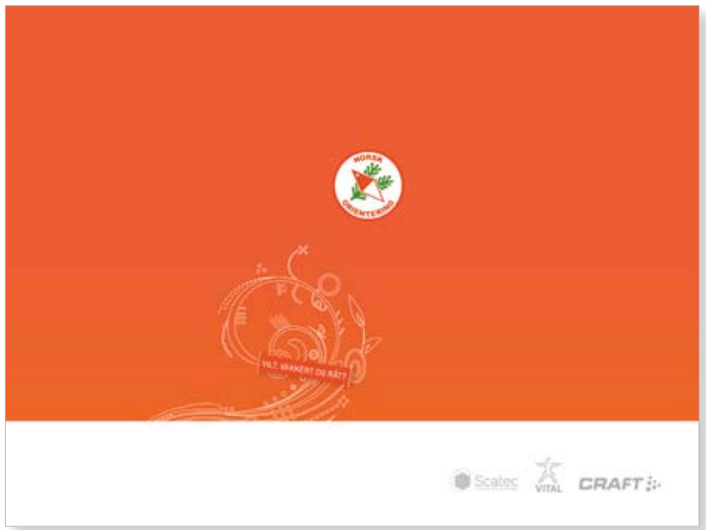
Forside 3



Innside – eksempel



Innside – eksempel



Siste side

akilles.no

10. Powerpoint-mal

PP-malen finnes med 3 forsider, 2 innsider og 1 siste side. Sponsorlogoene settes i 40% sort på forsiden og den siste siden.

11. Bakgrunn, PC skjerm og mobil

PC skjerm: Skjermbilde er laget i 1280 x 1024 pix
Mobilskjerm: Siden det finnes så mange forskjellige skjermstørrelser på mobiltelefoner må det lages en standardstørrelse som telefonen (eller eieren) beskjærer når logoen mottas. Standard bildestørrelse er 800 x 600 pix.

12. Brevark og visittkort

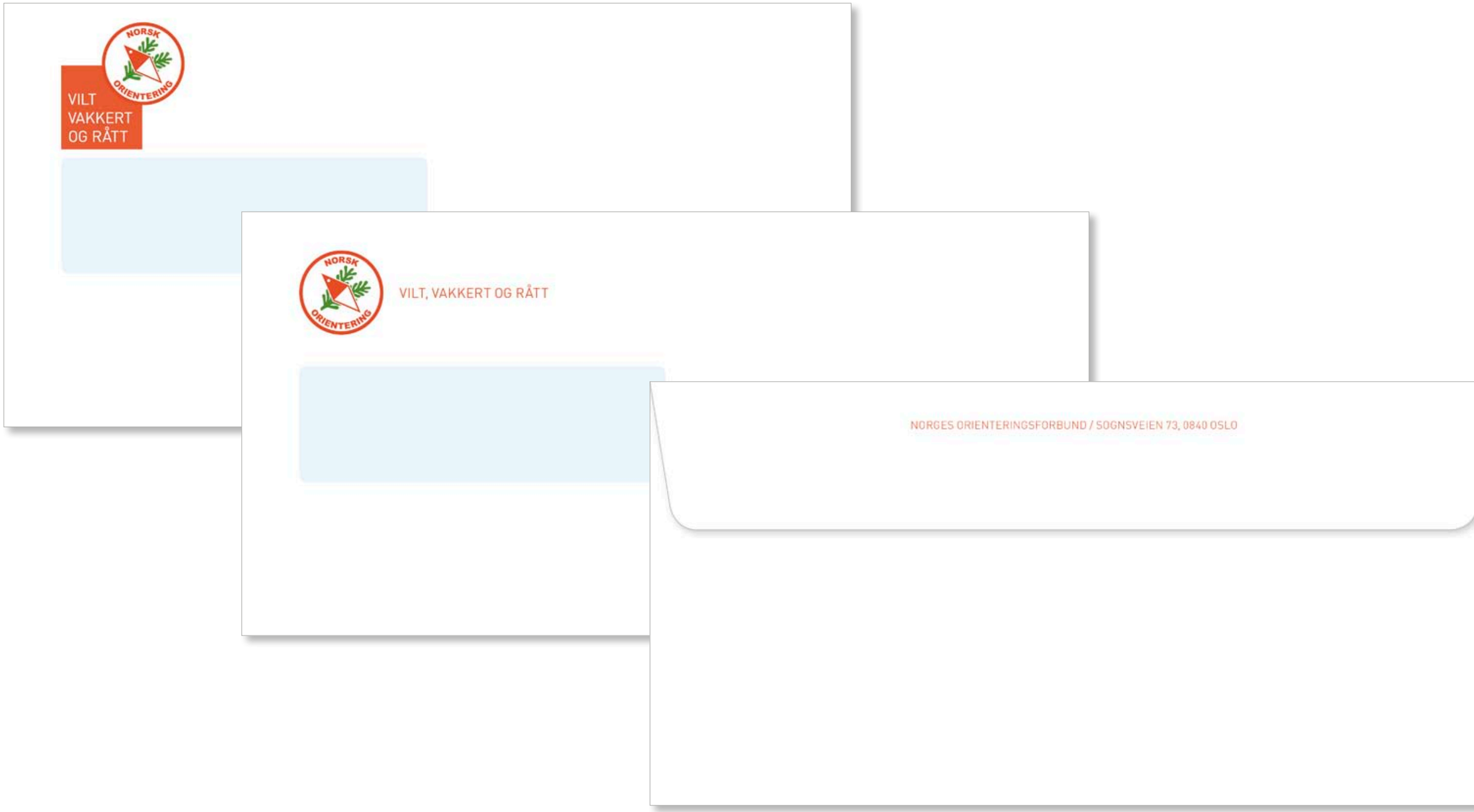
To-sidig visittkort, 55 x 85 mm. Mal finnes i InDesign.
Brevark A4. Mal finnes i InDesign og elektronisk mal i Word . 1. side og 2. side for lengre brev/dokumenter. Side 2 inneholder ikke NOF logoen eller sponsorlogoene. Sponsorlogoene er i 40 % sort (sølvgrå).

NB. I elektronisk brevmal vil det alltid være en gripekant for printeren. Det vil si at illustrasjonen nede til høyre vil miste ca 5 mm i høyre- og nedre kant. Hver enkelt bruker har også egne marginnstillinger disse må tilpasses slik at ikke infofeltet i bunnen forsvinner.

akilles.no

13. Konvolutter C5

Eksempel på C5 uten vindu, forside og bakside. Mal finnes i InDesign.



akilles.no

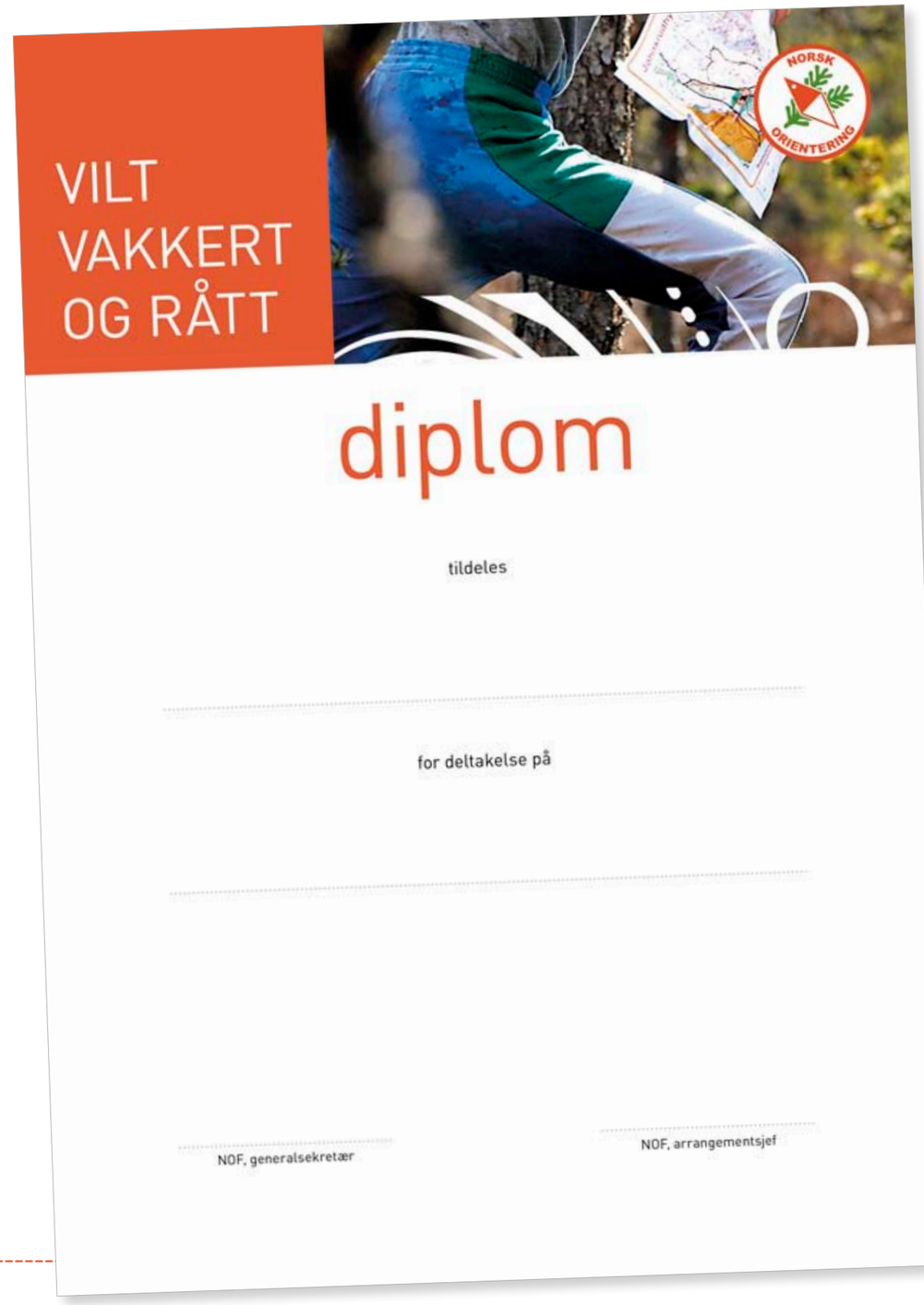
13b. Konvolutter E65

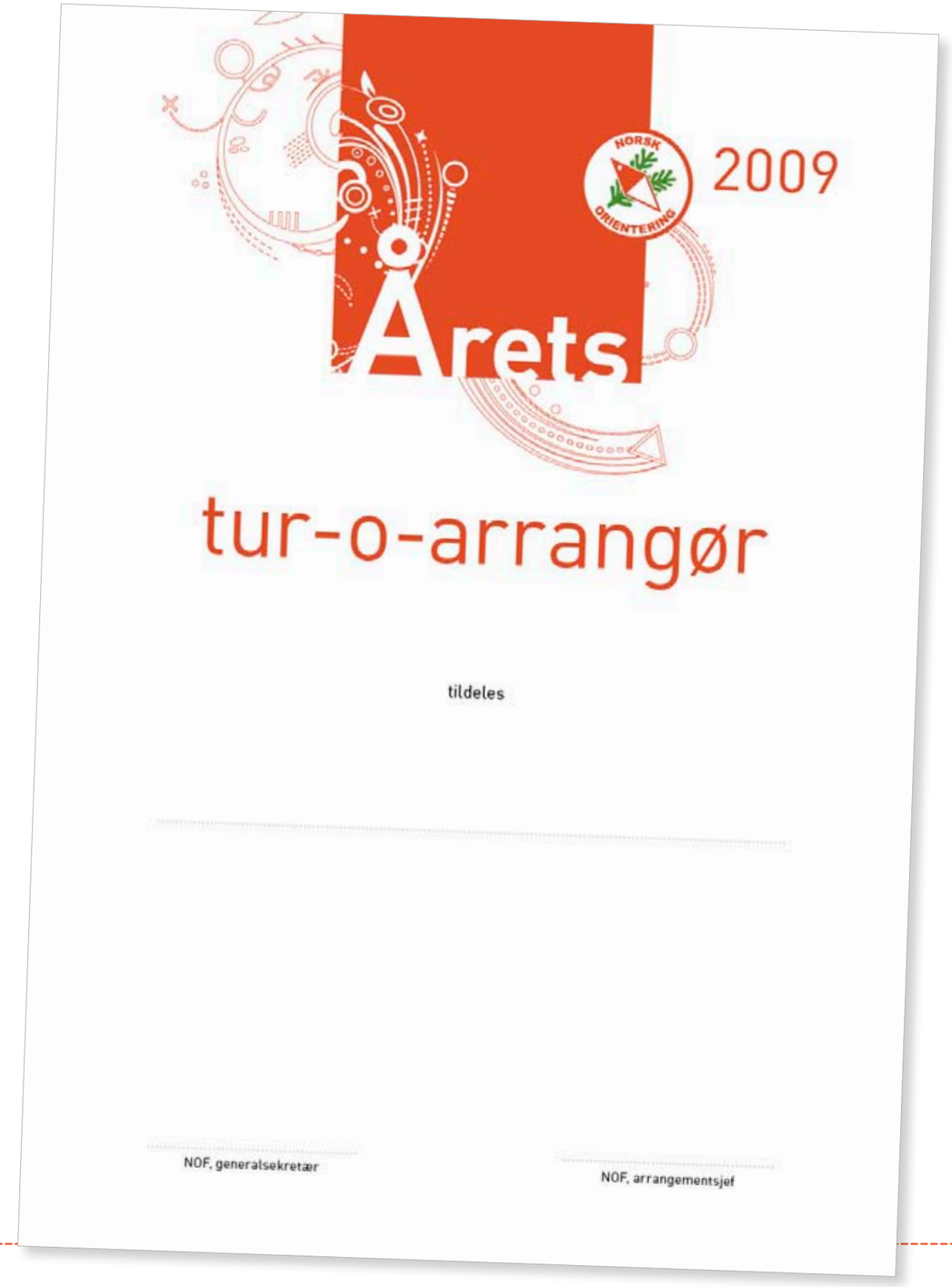
Eksempel på E65 med vindu, forside og bakside. Mal finnes i InDesign.

akilles.no

14. Omslagsmappe

1 sidig, A3 mappe som brettes rundt A4 format/dokumenter. Her kan man velge hvilken side man vil ha til forside. Den ene siden er mest hvit for å gi plass til tekst, – håndskrevet eller f.eks. digitalt på klistrelapper.



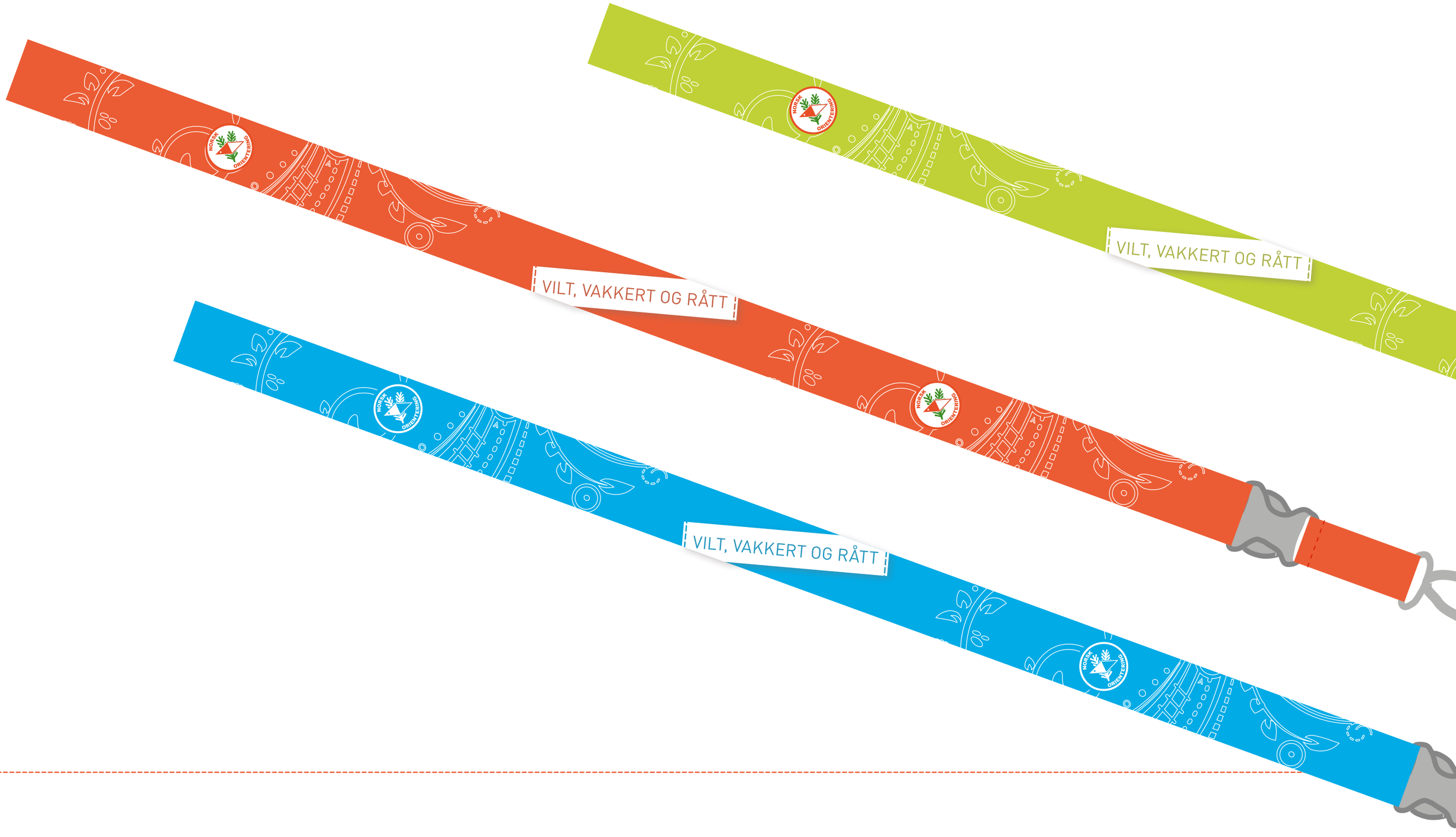


Diplom, konkurranser/arrangement: Dette er en grunnmal hvor bildet, «diplom» og den sorte teksten kan byttes ut med annen tekst. Malen finnes i InDesign.
Diplom, utmerkelser: Dette er en grunnmal hvor overskrift og den sorte teksten kan byttes ut med annen tekst. Her er det plass til flere navn under «tildeles», hvis man har behov for det. Malen finnes i InDesign.

akilles.no

16. Tekstiler

Eksempel; skjorte med «tag» i norske flaggfarger. Mange muligheter med antall trykkfarger på skjorten. Alt fra 1-farge trykk og oppover. Reflekstrykk i illustrasjonen er en variant som kan brukes på løpeskjorter, refleksvester o.l.



akilles.no

17. Nøkkelbånd

Eksempler