



Strategi 2020

Tingperiode 2014-2016 – retning mot 2020

Vedtatt på forbundstinget 2014

Norges Orienteringsforbund

Strategi 2020

Forbundstinget 2012 vedtok en langsiktig målsetting og strategi for utviklingen av Norsk Orientering. 1 % av Norges befolkning skal i 2020 være aktive medlemmer av klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund.

Målsettingen og strategien ble utarbeidet med bakgrunn i medlems- og klubb utviklingen, deltagelsen på konkurranser samt alderssammensetting i medlemsmassen. Strategien var gjenstand for en grundig høring i forkant av forbundstinget 2012.

Hvert forbundsting står fritt til å sette mål og strategi for en ny Tingperiode. Intensjonen fra Tinget 2012 var å peke ut en retning for arbeidet og de strategiske veivalgene de påfølgende Tingperiodene. Det er derfor naturlig at Strategi 2020 blir stående som en ramme for nye vedtak på forbundstinget 2014.

Målet og de strategiske virkemidlene som er presentert i Strategi 2020 ligger på et overordnet nivå og peker på tiltak som må gjennomføres for å bygge opp under målsettingen. Dokumentet forplikter klubber, kretser og forbund til å utarbeide koordinerte og konkrete handlingsplaner som skaper kraft og gjennomføringsevne.

Strategi 2020 underbygger Norges Idrettsforbunds idrettspolitiske dokument og de strategiske veivalg som ligger til grunn ved Det Internasjonale Orienteringsforbunds handlingsplaner.

Visjon

Idretts glede for alle

Mål

1 % av Norges befolkning skal i 2020 være aktive medlemmer i klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund.

Virksomhetsidé

Norsk orientering skal vokse gjennom gode idrettsopplevelser i og nær naturen.

Slagord

Vilt, vakkert og rått!

Omdømmeverdier

- Orientering gir grenseløse opplevelser, er i ett med naturen og fremmer aktiv bruk av naturen.
- Orientering er mentalt og fysisk utfordrende og utvikler selvtillit, selvstendighet og økt livskvalitet for deltagerne.
- Orientering fremmer likestilling av kvinner og menn, og er en inkluderende idrett.
- Orientering er en dopingfri idrett med høy etisk standard.
- Orientering fremmer ærlighet og fair play.

Hovedmål

1 % av Norges befolkning skal i 2020 være aktive medlemmer i klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund.

Målet kan omregnes til 50 000 medlemmer i 2020. Rekrutteringsaktivitet skal ha prioritet i hele organisasjonen i perioden.

Strategiske veivalg 2014-2016

Norsk Orientering skal prioritere de handlinger som gir best resultateffekt med tanke på hovedmålet.

1. Tydelige fokus på hovedmålet

Alle organisasjonsledd skal for perioden 2014-2016 utarbeide konkrete tiltaksplaner basert på Strategi 2020 med tydelige resultatmål og handlinger.

2. Tydelige resultatmål med målinger

Hovedmålet brytes ned i målbare størrelser for klubb og krets slik at det er sporbarhet i om tiltaksplanen gir ønsket effekt. Hver krets og klubb har i oppgave å bryte ned rekrutteringsmålene i tall og konkretisere tiltak for å nå resultatmålene for sin krets og klubb.

Prioriteringer av tiltak skal være faktabaserte og bygge på konkrete undersøkelser og målinger.

3. Klubb utvikling og økt kompetanse

Klubbene skal forsterkes igjennom systematisk utvikling slik at klubbene er organisert og har ledelse, trenere, kart og økonomi til å gjennomføre de prioriterte aktivitetene.

Klubber, kretser og forbund skal arbeide for å få ungdom til å engasjere seg i organisasjonsarbeidet og få utfordringer og samtidig legge til rette for sosiale aktiviteter for ungdom.

Klubbene skal sikres økt kompetanse innenfor rekruttering, trener, arrangement og kartarbeid. Kretsene skal utarbeide konkrete tiltaksplaner og sikre nødvendige kompetansehevede tiltak. Forbundet skal sikre materiell for å gjennomføre nødvendige tiltak.

Klubbene skal sikre at klubbaktivitetene er koordinerte med tanke på økt rekruttering og medlemsinngang til Norsk Orientering.

Klubbene skal aktivt arbeide for at alle deltagere på klubbaktiviteter tegner medlemskap.

4. Sikre lavere inngangsterskel til orienteringsidretten for nye utøvere

Inngangsterskel for deltagelse skal reduseres og forenkles. Klubbene skal prioritere å tilrettelegge gode og tilgjengelige klubbaktiviteter/treninger med kompetente og engasjerte trenere/aktivitetsledere for å sikre økt deltagelse og mestring for nye utøvere.

Klubber og kretser skal sikre et attraktivt lokalt og regionalt (krets) konkurranse tilbud fremmer deltagelse og mestring for nye utøvere.

Klubbene skal tilby turorientering tilrettelagt for nye utøvere med forenklet vanskelighetsgrad og sikre at dette er tilgjengelig lokalt og via nettportalen turorientering.no.

5. Revitalisere svake klubber og regioner

Klubber og regioner med svak eller ingen aktivitet skal få hjelp til å få i gang enkel orienteringsaktivitet, lokalt konkurransetilbud og turorientering.

Forbundet skal iverksette tiltak i utvalgte områder med tanke på økt aktivitet. Forbund og kretser skal utarbeide ansvarsfordeling og tiltaksplaner med konkrete virkemidler for den enkelte region hvordan arbeidet skal gjennomføres.

6. Forsterke kommunikasjon og samhandling

Kommunikasjon internt i organisasjonen skal forsterkes og ansvarsområder tydeliggjøres.

Det skal være tydelig og god kommunikasjon mellom organisasjonsleddene basert på åpenhet, lojalitet og tillit.

Organisasjonen skal bevisst bruke elektroniske medier og kommunikasjonskanaler for å involvere og fremme tidseffektiv kommunikasjon.

Norsk Orientering skal sikre at alle kart er registrert i et felles kartregister med tanke på oversikt for offentlige myndigheter, forbund, kretser, klubber, utøvere og andre interessenter. Kartbasen skal sikre god tilgjengelighet og mulighet for distribusjon av kart.

Det skal opparbeides god kommunikasjon og myndighetskontakt lokalt, regionalt og nasjonalt for å bidra til økt innflytelse for Norsk Orientering som samfunnsaktør.

7. Økt synlighet

Hele organisasjonen skal øke bevisstheten rundt synlighet av orienteringsidretten. Aktiviteter (treninger, turorientering, mm) og konkurranser skal markedsføres og synliggjøres lokalt, regionalt og nasjonalt. Klubbene skal ta en synlig posisjon i lokalmiljøet ved å synliggjøre all aktivitet igjennom aktiv markedsføring og samarbeid med samarbeidspartnere og lokal media.

Forbundet skal sikre at alle aktiviteter og konkurranser er tilgjengelig og synlig via felles IT-plattformer (Eventor, turorientering.no). Det skal sikres strategiske samarbeidspartnere for å synliggjøre aktivitetene til nye utøvere.

Forbundet skal arbeide for å sikre at nasjonale og internasjonale begivenheter er synlig i alle typer media.

Forbundet skal sikre at alle hovedarrangement har en ramme som bidrar til økt anerkjennelse og synlighet lokalt, regionalt og nasjonalt.

8. Sterk økonomi

Norsk Orientering skal aktivt arbeide for å sikre at markedsrettigheter til aktivitet og konkurranser tilhører orienteringsidretten.

Økonomiske tilskudd fra offentlige myndigheter skal fordeles med bakgrunn tydelige kriterier basert på medlemstall og oppnådde resultat slik at det fremmer økt aktivitet og forenkler administrasjon.

Større konkurranser skal tilrettelegges og sikres en ramme som bidrar til økt interesse fra samarbeidspartnere og økte markedsverdi for klubb og forbund.

Norsk Orientering skal ha gode samarbeidspartnere lokalt, regionalt og nasjonalt som bidrar med ressurser eller forsterket økonomi.

Økonomiske prioriteringer skal baseres på sunne forretningsmessige prinsipper og bidra til sikker og stabil utvikling av organisasjonens økonomi.

I tillegg til hovedmålet skal Norsk Orientering kjennetegnes av:

- Orientering er en attraktiv og synlig idrett.
- Norsk Orientering har attraktive aktiviteter og treninger tilrettelagt for et mangfold av deltagere.
- Norsk Orientering har et mangfold av lokale, regionale og nasjonale konkurranser som stimulerer til deltagelse og idrettsglede.
- Norsk Orientering har en velfungerende organisasjon som rekrutterer og tar vare på medlemmene.
- Norsk Orientering har en sterk toppidrett som utvikler talent og sikrer Norges posisjon som en av verdens ledende orienteringsnasjoner.