

## **Regler for orienteringsidrettens sponsorsamarbeid med næringslivet**

(jfr. NIFs lov kapittel 13 og § 14-2 samt NOFs lov § 22)

Vedtatt på Forbundstinget 7.3.2004

### **1 Formål**

**1.1** Dette regelverket har til formål å regulere sponsorsamarbeidet mellom norsk o-idrett og næringslivet, og forholdet mellom organisasjonsledd og utøvere innen orienteringsidretten som berøres av dette samarbeidet.

**1.2** Som avtalepartner skal o-idretten ta vare på sin frie stilling. Ingen avtaler kan inneholde bestemmelser som bryter med norsk idretts etiske grunnlag eller som er egnet til å skade orienteringsidrettens anseelse.

**1.3** Samarbeid med næringslivet har som mål å sikre orienteringsidretten totalt sett best mulig økonomiske vilkår.

### **2 Virkeområde**

**2.1** Reglene gjelder for alle enkeltpersoner og organisasjonsledd tilknyttet Norges Orienteringsforbund (NOF).

**2.2** Reglene gjelder i sin helhet for alle gjensidig forpliktende sponsoravtaler hvor orienteringsidretten er representert. De gjelder også så langt de passer når orienteringsidretten mottar ytelser fra næringslivet som ikke krever motytelser.

### **3 Definisjoner**

#### **3.1 Sponsoravtale**

Med sponsoravtale menes en avtale der idretten i kraft av sin reklameverdi får tilført penger, varer eller tjenester fra næringslivet. En sponsoravtale kan blant annet omfatte reklame-, utstys- og personlige avtaler.

#### **3.2 Reklameavtale**

Reklameavtale er en avtale mellom idrett og næringsliv, hvor idrettens forpliktelser begrenser seg til å gi næringslivet reklameplass på utøvere, arena eller liknende og/eller til å la idrettsutøvere brukes i reklameøyemed.

#### **3.3 Utstysavtale**

Utsstysavtale er en avtale mellom idrett og næringsliv hvor idretten mottar utstyr fra næringslivet og kun forplikter seg til å sørge for at idrettsutøvere benytter seg av utstyret i henhold til inngått avtale.

#### **3.4 Personlig sponsoravtale**

Med personlig sponsoravtale menes en avtale der en utøver er nevnt ved navn og avtalen medfører spesielle forpliktelser som bare gjelder denne ene utøveren.

#### **3.5 Teknisk arrangør**

Teknisk arrangør er det/de organisasjonsledd som er tildelt ansvaret for den praktiske gjennomføringen av et arrangement.

#### **3.6 Organisasjonsledd**

Med et organisasjonsledd forstås i dette regelverk følgende: NOF, orienteringskrets eller et lag tilsluttet NOF.

### **3.7 Forbundsgruppe**

Med forbundsgruppe menes treningsgrupper der NOF tar ut løpere og har ansvaret for opplegget.

### **3.8 Mediarettigheter**

Med mediarettigheter forstås rett til å oppta, overføre eller videreformidle lyd, bilde, tekst tra et idrettsarrangement via TV, radio, internett eller annen måte, jfr. NIFs lov § 12-4.

## **4 Hovedprinsipper**

**4.1** Reglene bygger på Norges Idrettsforbund og Olympiske Komites (NIFs) og International Orienteering Federation's (IOFs) regelverk, som i tilfelle konflikt går foran dette regelverk.

**4.2** Et organisasjonsledd har rett til å inngå sponsoravtaler knyttet til representasjon under organisasjonsleddets navn og all virksomhet i egen regi. Dette medfører at et organisasjonsledd ikke kan inngå avtaler som forplikter utøvere når de representerer et annet organisasjonsledd, og at et organisasjonsledd ikke kan inngå avtaler knyttet til et annet organisasjonsledds virkeområde. Dette punkt gjelder med de begrensninger som følger av pkt. 8.

**4.3** Avtaler med næringslivet skal inngås av organisasjonsledd, ikke av enkeltpersoner. Kun årsmøtet og styret i vedkommende organisasjonsledd kan inngå avtaler på vegne av vedkommende organisasjonsledd. Flor fleridrettslag med gruppestyrer vil dette si hovedstyret.

**4.4** Ingen samarbeidsavtale kan gi representanter fra næringslivet rett til utad å opptre på idrettens vegne eller gi næringslivet muligheter til aktiv styring av den idrettslige aktivitet.

## **5 Samarbeid og informasjon**

**5.1** Den som inngår avtale, plikter så snart dette er mulig å informere alle organisasjonsledd og personer som blir berørt av avtalen. Det må særlig informeres om hvilke forpliktelser avtalen medfører.

**5.2** Lag og kretser kan ikke inngå eller forhandle om avtaler med NOFs sponsorer uten først å ha fått klarsignal fra NOF. Dette gjelder ikke avtaler med utstyrsleverandører.

**5.3** Dersom det oppstår en konflikt som gjelder orienteringsidrettens samarbeid med næringslivet, skal denne søkes løst i minnelighet mellom partene.

## **6 Krav til avtaler og forhandlinger**

**6.1** Gjensidige forpliktende avtaler skal være skriftlige.

**6.2** Alle skriftlige avtaler skal inneholde en bestemmelse om at avtalen gjelder i henhold til dette regelverk.

**6.3** Alle skriftlige avtaler skal inneholde en bestemmelse om at sponsorstøtten til en utøver som omfattes av avtalen, faller bort dersom denne blir dømt for bruk av dopingmidler.

**6.4** Representanter for næringslivet som er berørt av avtaler, er som medlemmer av organisasjonsledd innen idretten valgbar til tillitsverv. Om inhabilitet gjelder NOFs lov § 6.

## **7 Bruk av reklame**

**7.1** Ved orienteringsløp er det tillatt med reklame på start, på samlingsplass, og i

vekslings- og målområde. I tillegg er det tillatt med reklame på publikumsposter og TV-poster. Reklame på og ved poster skal imidlertid brukes med forsiktighet og slik at det ikke skaper konflikter med brukere av løpsområdet. Oppsetting av reklameseil o.l. ved poster må skje i forståelse med grunneier.

**7.2** Firmanavn/produktnavn på arrangementer må ikke forekomme i Norgesmesterskap og likartede løp.

**7.3** Reklame på startnummer skal begrenses slik at selve nummertallene er klart lesbare og synsmessig dominerende i forhold til reklamen. Reklamen skal dessuten være klart adskilt fra nummertallene. Ingen del av startnummeret (nummertall, symboler eller reklame) kan vrenses, brettes eller klippes bort.

## **8 Ansvar og rettigheter**

### **8.1 Generelt**

**8.1.1** De forpliktelser o-idretten påtar seg må innfris. Det organisasjonsledd som inngår avtalen er ansvarlig for alle økonomiske forhold som er en følge av avtalen. Overordnede organisasjonsledd kan ikke trekkes til ansvar.

**8.1.2** Ytelser fra næringslivet tilfaller det organisasjonsledd som har inngått avtalen.

### **8.2 Deling av ansvar og rettigheter mellom organisasjonsledd**

**8.2.1** NOF har enerett til å inngå sponsor-, utstys- og reklameavtaler for løpere og ledere på landslaget under representasjon og trening organisert av NOF. Løpere som er uttatte til å representere NOF (Norge) regnes i denne sammenheng som landslagsløpere.

**8.2.2** NOF har rett til å inngå sponsor-, utstys- og reklameavtaler for alle løpere og ledere tilknyttet forbundsgruppene i forbindelse med o-relatert trening og deltakelse i World Ranking Event (WRE) og nasjonale løp. Klubbene har rett til å inngå sponsor-, utstys- og reklameavtaler for alle sine løpere og ledere i forbindelse med egne samlinger og deltakelse i kretsløp, nærløp, klubblop og stafetter.

**8.2.3** På drakter som brukes under representasjon og trening i h.h.t. pkt. 8.2.1 og på drakter som brukes av forbundsgruppene i henhold til pkt. 8.2.2 kan det disponeres et areal til personlig sponsor. Dette forutsetter at personlig sponsor ikke er konkurrent til forbundets sponsor. (Nøyaktig plassering bestemmes av NOF.)

**8.2.4** På drakter som brukes av forbundsgruppene i h.h.t. pkt. 8.2.2 kan klubbene disponere et areal på inntil 100 cm<sup>2</sup> på brystet til klubblogo eller klubbsponsor. Dette forutsetter at klubbsponsor ikke er konkurrent til forbundets sponsor. Nøyaktig plassering foretas etter retningslinjer gitt av NOF.

**8.2.5** NOF kan inngå sponsoravtaler for landsomfattende aktiviteter, for eksempel for turorientering, skolesprinten, o-troll m.m. NOF har et særlig ansvar for å utforme slike avtaler på en måte som gir minst mulig negative konsekvenser for lokale avtaler. Dersom NOF inngår landsomfattende avtaler, vil NOF i utgangspunktet håndtere all oppfølging av avtalene. Dersom avtalene forutsetter betydelig bidrag fra enkelte klubber eller kretser, skal gjeldende klubber og kretser ha rimelig inntekt av avtalene.

**8.2.6** Et organisasjonsledd kan ikke inngå en personlig avtale som gjelder en utøver i kraft av vedkommendes egenskap som representasjonsløper for et overliggende organisasjonsledd.

### **8.3 Orienteringsarrangement**

**8.3.1** Teknisk arrangør har etter tildeling av et arrangement enerett til å inngå sponsoravtale for arrangementet. Det organisasjonsledd som er ansvarlig for utarbeidelsen av terminlisten (og dermed tildeler arrangementet) kan begrense

denne fortrinnsretten, men dette skal i tilfelle presiseres ved arrangementets utlysning, jfr. NIFs lov § 14-1. NOF har alle mediarettigheter knyttet til orienteringsarrangementet, jfr. NIFs lov § 14-2 og NOFs lov § 15.

#### **8.4 Utøveres rettigheter og ansvar**

**8.4.1** En utøver kan ta forbehold om ikke å bli benyttet i sponsorsammenheng dersom: 1) Medvirkning vil stride mot vedkommendes etiske eller moralske overbevisning. 2) Det gjelder reklame for konkurrenter til egen eller arbeidsgivers næringsvirksomhet.

**8.4.2** Utøvere som deltar i reklameopplegg, har krav på dekning av sine utgifter og rimelig godtgjøring.

**8.4.3** Innenfor de begrensninger som følger av NIFs lov, samt retningslinjer gitt av NIF og NOF, har en idrettsutøver sel eiendomsretten til eget navn, bilde og signatur.

**8.4.4** En personlig avtale skal godkjennes av den utøveren avtalen gjelder.

#### **9 Forbundsstyrets kontroll**

NOF ved Forbundsstyret kan ta opp saker av stor prinsipiell betydning og forlange den nødvendige dokumentasjon.

#### **10 Overtredelse**

**10.1** Overtredelse av dette regelverk kan medføre straff i henhold til NIFs lov kapittel 11 (NIFs straffebestemmelser).

#### **11 Endringer**

**11.1** Endringer i dette regelverk kan kun vedtas på NOFs forbundsting.

**11.2** Unntak fra pkt. 11.1 gjelder dersom dette regelverk kommer i konflikt med NIFs, IOFs og/eller Norges Lover. I slike tilfeller kan Kretsledermøtet vedta regelendringer.